

Martin Ditmar

Generální ředitel KR Holding (Mesaverde, KR Real, Hastrmanův mlýn)

Bývalý generální ředitel a předseda představenstva Spar. Jednatel společnosti Billa. Klíčový muž skupiny REWE v Rusku, Pobaltí a na Ukrajině. Viceprezident pro obchod Svazu obchodu a cestovního ruchu České republiky nebo místo mezi 1.000 elitními konzultanty londýnské společnosti Gerson Lehrman Group.

Když se skupina Lidl & Schwarz rozhodla vstoupit na český a slovenský trh, byl to Martin, kdo přijal výzvu otevřít prvních 50+50 prodejen včetně nábory tisíců zaměstnanců, za které pak zodpovídal.

Má za sebou ale i vlastní úspěšné projekty. Například vybudování resortu **Wellness & Spa Boutique Hotel Villa Memories** – nejlepšího rodinného boutique hotelu v Evropě, oceněného v roce 2018 v Londýně a celosvětově patřícího do první čtyřky – nebo aplikace **DetoxMe App**, která slouží jako kapesní jídelníček, nákupní seznam a výživový poradce. Právě zdravý životní styl, zvládnutí osobního stresu a zdravá výživa jsou témata, kterým se Martin posledních 6 let věnuje. Také proto doplnil vedení skupiny KR Holding, které přinesl své know-how i perspektivní vizi budoucnosti potravinářského průmyslu.

Právě zažíváme celospolečenskou proměnu směrem ke zdraví jak lidí, tak planety. Pro tuto proměnu je klíčová a nevyhnutelná změna chodu potravinářského průmyslu. Stále více lidí vyhledává bio potraviny a celkově věnují více času kontrole kvality produktů, jež nakupují. Konkrétně v ČR poptávka po bio potravinách roste až o 30% meziročně. Martin Ditmar si je této transformace plně vědom a rozhodl se stát jejím leaderem.

Čím se liší zdravé produkty společnosti Mesaverde od konkurence? Jednoduše téměř vším. Řada „zdravých“ produktů není skutečně zdravá. Tyto produkty obsahují mnoho přidaného cukru nebo jiných tělu škodlivých látek a hlavně jsou vyráběny z potravin, jež rostou z půdy prohnané pesticidy. Zde přichází na řadu rozšíření společnosti Mesaverde. Nebavíme se jen o rozšíření o nové produkty, mezi něž patří například revoluce na trhu se zdravými nápoji – epicap, ale i o rozšíření na nové trhy. Martin vidí příležitost v pokrokovém trhu Švédska, vyvíjejícím se trhu Blízkého východu a obrovském trhu Číny, pro nějž skupina nedávno získala klíčovou a cennou exportní licenci. Primárně se však bavíme o rozšíření v kontextu produkce naprosto nezávadných potravin nejvyšší bio kvality nejen pro Evropu 21. století.

Motto:

„Když po něčem opravdu toužíte, musíte vědět, co chcete, mít jasný cíl, za kterým jdete. Říkám tomu vnitřní nastavení. Víze dává vůli a energii. Jste-li přesvědčeni o tom, čeho a proč chcete dosáhnout, posouváte se za tím.“