



První **bezobslužný**  
obchod ve Vašem okolí!

Úvod  
**pro partnery**





# Plně automatizovaná prodejna pro 21. století

- Otevřeno 24/7
- Bez personálu prodejny
- Bezkontaktní
- Bezhotovostní
- Nízké nároky na údržbu
- Ochrana osobních údajů – bez rozpoznávání obličeje
- Založeno na dlouhodobě ověřené a vysoce spolehlivé RFID technologii
- Transformace maloobchodního ekosystému ze staršího EAN na chytré obchody

Nakoupíte kdykoliv 24 hodin denně

**Nebojte se  
nakupovat moderně!**





# Důvěryhodná automobilová technologie přináší revoluci v maloobchodě

- Systém minute shop pokrývá celou cestu zboží od výrobce až ke koncovému zákazníkovi
- RFID čip je použit na každém druhu zboží
- Každý pohyb ze skladu do obchodu je monitorován v reálném čase
- Prodejny jsou zásobovány právě včas a podle skutečné poptávky
- Přehled zásob v reálném čase – online kontrola „data minimální trvanlivosti“
- Úspora z neztraceného zboží až 30%



# Bezproblémová zákaznická zkušenost

- Zákazník najde obchod v mobilní aplikaci
- Vstupuje 24/7 prostřednictvím aplikace – připojeno k platebnímu systému
- Nakupování bez pokladny – stačí vzít a odejít
- Systém automaticky kontroluje zakoupené položky a strhává z karty
- Nejjednodušší použití pro všechny kategorie zákazníků (vč. starších osob)
- Žádné zbytečné biometrické údaje (obličej, pohyb)
- Žádná jazyková bariéra

# Partnerství

## Poskytovatel systému

vyvíjí, udržuje a dodává technologie, systémy a značky

## Franšizor

provozuje sklad a logistiku na národní úrovni

## Franšizant

pronajímá a provozuje fyzický prostor prodejny

# Franšizant

## - příklad jedné prodejny

Odpovědnost za počáteční investici –  
30.000 EUR (včetně nábytku a stavebních úprav)

Může být pokryta také státní dotací  
nebo tržním financováním

Pronájem fyzického prostoru – cca 500 EUR/m  
(0, pokud je ve vlastnictví franšízy)

Platba za energii, konektivitu a údržbu –  
cca 250 EUR/m

Odpisy nebo splátky úvěru –  
cca 500 EUR/m + úroky

Franšizant obdrží 30% marži z prodaného zboží

Průměrný nákup cca 11 EUR –  
průměrný zákazník 85 EUR/m

Každý Minute obchod je výnosný  
i s pouhými 50 pravidelnými zákazníky

# Franšízor

## - národní úroveň

Nakupuje veškeré zboží pro všechny obchody  
výhradně od místních výrobců

Dosahuje nízkých velkoobchodních cen  
(cca 50 % maloobchodní ceny)

20% průměrná marže na veškeré zboží

Pronajímá / vlastní sklady  
– rozsah působení cca 60 km

Provozuje logistiku – včasné doručení  
do prodejen

Provozuje helpdesk 24/7

Franšízor může být ziskový i s 12 obchody  
na sklad



# Poskytovatel systému

Poskytuje systém Minute shop a RFID čipy  
(patentované EU)

odává veškeré technologické komponenty  
pro všechny prodejny a sklady

Poskytuje a udržuje mobilní aplikaci  
+ platební systém

Spravuje jednotnou značku Minute shop  
+ poskytuje marketingové šablony

Zajišťuje přeshraniční provozuschopnost  
– zákazníci mohou nakupovat v kterémkoli  
minutovém obchodě v jakékoli zemi

HW dodávky za fixní ceny + poplatek  
za údržbu na individuální bázi (dle počtu skladů,  
prodejen a zákazníků)



# Kontakty:

Více informací: [www.minuteshop.cz](http://www.minuteshop.cz)

 @Minuteshopbezobsluhy

 minuteshopcz