

# ZLATÁ HOREČKA

## PROČ JE PRÁVĚ TEĎ NEJVHODNĚJŠÍ ČAS VYDAT DLUHOPISY?

**ZVYŠUJÍCÍ SE ÚROKOVÉ SAZBY A ROSTOUCÍ INFLACE PŘINÁŠEJÍ NEČEKANÝ EFEKT. NA TRHU KORPORÁTNÍCH DLUHOPISŮ JE Z OBOU STRAN NEVÍDANÝ HLAD. ZÁJEM FIREM VYDAT DLUHOPISY NĚKOLIKANÁSOBNĚ PŘEVYŠUJE VŠECHNY PRŮMĚRY A RYCHLOST, S JAKOU JE INVESTOŘI VYKUPUJÍ, SE STÁLE ZVYŠUJE. CO VŠECHNO VÁM DLUHOPISY MOHOU NABÍDNOUT?**

Před sedmi lety vyráběli ovesné vločky ve starém mlýně a snili o tom, že jejich tyto produkty jednou zaplní regály supermarketů. Neměli volné miliony na investice a banky jim nechtěly půjčit, ale byli ve správný čas na správném místě. Tou dobou se v Česku pod taktovkou webu Dluhopisy.cz rozvíjel trh korporátních dluhopisů, který právě takovým firmám slouží dokonale.

Díky dvěma menším emisím si majitelé společnosti KR Real dluhopisy osahali – nakoupili pár potřebných strojů a přestěhovali se do nové haly – a zjistili, že jim vyhovují. V následujících letech se pustili do velkých emisí, vybrali od investorů stovky milionů korun a svůj byznys posunuli na úroveň, o které se jim ani nesnilo.

Dnes se řadí mezi přední evropské výrobce, vyvážejí širokou paletu produktů do celého světa včetně Spojených států nebo Číny a jejich tržby přesahují 200 miliard. A podobných příběhů byste na portále Dluhopisy.cz našli několik.

Za posledních sedm let se portál může pochlubit více než 150 zainvestovanými projekty v celkové hodnotě téměř deseti miliard korun. A jeho popularita v souvislosti s rostoucími úrokovými sazbami a inflací strmě stoupá.

„V posledních týdnech evidujeme několikanásobný nárůst zájmu firem, které plánují vydat vlastní emisí dluhopisů,“ říká zakladatel portálu a investor Jiří Mesároš.

Důvod je jasný. Zvyšující se sazby na jedné straně prodraží firmám alternativní financování a rostoucí inflace zase žene investory k dluhopisům. Výsledkem jsou výrazně rychleji získané peníze pro emitující firmy a pestřejší škála projektů v nabídce pro investory. Od developmentu přes výrobní firmy, služby či potravinářství až po zdravotnictví.



**„NEJČASTĚJI CHCEME ZÍSKAT PODÍL VE FIRMĚ, ALE POKUD EMITENT NEMÁ ZÁJEM, NAKOUPÍME ALESPŇ JEHO DLUHOPISY.“**

Nejnovějším emitentem je brněnská zbrojovka FK Brno Engineering – výrobce jedné z nejvýkonnějších pistolí na světě, po které prahne celý svět, zejména zákazníci v USA a na Středním východě. Vedle ní ale najdete třeba poskytovatele operativního leasingu UH Car nebo Martina Košťála coby fyzickou osobu se záměrem nakoupit pro svou firmu Martypet výrobní prostory, v nichž je aktuálně v nájmu. Rozsah odvětví a velikost je zkrátka obrovský.

A jakou roli v tom nově hraje Dluhopisy.cz? „Nejčastěji chceme získat podíl ve firmě, ale pokud emitent nemá zájem, nakoupíme alespoň jeho dluhopisy. V každém případě musí jít o investici minimálně v řádu stovek tisíc, častěji milionů korun. Takové emise jsou od loňského září na webu označeny štítkem Jedeme v tom s vámi. Jejich počet krásně roste,“ vysvětluje novou strategii Mesároš.

Mezi takto označenými emisemi už najdete například společnost Cemento Design zabývající se výrobou sklovláknobetonových stavebních prvků, strojírenskou firmu TENA EDM, která se zaměřuje na výrobu kovových nástrojů, nebo revoluční projekt Farmonic Flowers, jehož cílem je vybudovat moderní hydroponickou farmu na pěstování květin a květů. Mimochodem, právě pro KR Real.

„Ostatně propojení se zajímavými firmami či investory a marketingové hledisko jsou dalšími benefity inzerce dluhopisů na největším českém portále,“ uzavírá Mesároš s tím, že český trh už konečně „jede“ jako na Západě.