

TEP factor[®]
team adventures

Co je TEPfactor?

TEPfactor
team adventures

- Máte rádi výzvy?
- Preferujete aktivní zábavu v kolektivu přátel, kolegů nebo rodiny?
- Chcete získat nevšední herní zážitek?

T = TOGETHER
E = ENJOY &
P = PLAY



V tom případě budete nadšeni z našeho konceptu TEPfactor!

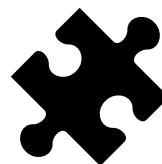


TEPfactor je hra atraktivní pro všechny generace

TEPfactor
team adventures



TEPfactor je herní koncept inspirovaný legendární Pevností Boyard.



Kombinuje zajímavé herní úkoly, originální prostředí a vše je podporováno moderními technologiemi.



Hra je určena pro týmy o 2 – 6 osobách. Cílem hry je otevřít truhlu s pokladem. A jako bonus je možné zatočit kolem štěstí a získat zajímavou odměnu.



Posláním TEPfactor je dostat lidi dohromady a naučit je důležitosti týmové spolupráce zábavnou herní formou. Klíčové je přinést účastníkům reálnou týmovou zkušenost. Ke splnění úkolu je do hry potřeba zapojit opravdu každého hráče.



TEPfactor je hra atraktivní pro všechny generace

- Díky tomu se náš koncept výborně hodí nejen pro víkendový výlet s rodinou, ale i pro různé firemní teambuildingové akce.
- Ve hře máme několik motivačních prvků, které zvyšují motivaci týmu skutečně splnit každý úkol. Například je během hry hráčům k dispozici jako průvodce animátor v kostýmu piráta.
- Skóre mohou jednotlivé týmy průběžně sledovat na několika scoreboardech a mohou své výkony porovnat s ostatními týmy.



Máme 3 dlouhodobě úspěšné pobočky

Již se nám podařilo vybudovat tři pobočky v různých zemích a otestovali jsme několik alternativ celkové koncepce prostoru.



Slapy, Česká Republika

Tato pobočka byla první, existuje téměř 10 let a je vzdálená cca 40 km od hlavního města Prahy. Jedná se o tzv. country variantu nabízející 25 herních úkolů, ubytování, zajištění občerstvení, prostory pro konání konferencí a také další aktivity v okolí.



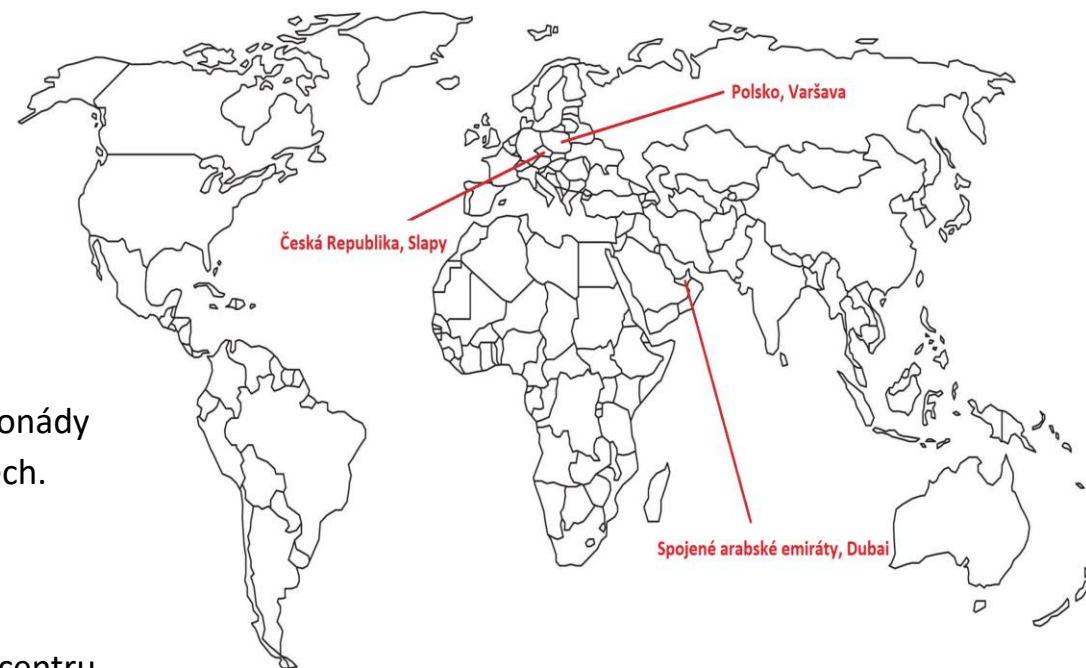
Dubai, Spojené arabské emiráty

Jedná se o variantu zábavního centra v prestižní lokalitě rušné kolonády podél pobřeží. Nabízí 21 herních úkolů v klimatizovaných prostorech. Pobočka existuje 4. rokem.



Varšava, Polsko

Naše třetí pobočka nabízí 25 herních úkolů a je umístěna přímo v centru hlavního města Polska v obchodním centru Blue city



Pobočka v Dubaji: trojnásobné vítězství – potenciál k růstu **TEPfactor** team adventures

- Dubajská pobočka je vzorem konceptu pro další expanzi. O potenciálu na úspěch a velké příležitosti na trhu svědčí i TROJNÁSOBNÉ VÍTĚZSTVÍ v soutěži „Nejlepší zábavní atrakce v Dubaji“, kterou jsme získali v letech 2019 , 2021 a 2023.



- Důležité a možná zajímavé je, že prakticky nejsme vůbec závislí na turistech. Lokální klientela tvoří daleko více, než 90 % všech návštěvníků.



Jsme sehraný a zkušený tým



TOMÁŠ CHROUST

Zakladatel, majoritní vlastník a CEO skupiny TEPfactor

Tomáš se narodil v roce 1977 a promoval na vysoké škole se zaměřením na ekonomiku a marketing. Jeho obchodní a manažerské zkušenosti mimo jiné vyplývají z několika vlastních podnikatelských projektů. V minulosti se zaměřoval na podnikání v oblasti inovativních nástrojů outdoorové propagace, provozoval bar s minigolfem nebo rekonstruoval nemovitosti. Strávil několik let v zahraničí. Tomáš miluje létání, má pilotní průkaz ultra lehkých letadel a je členem české skautské organizace. Věří, že nejdůležitější vlastností je vytrvalost.



MARCELA ZEMANOVÁ

Spolumajitelka TEPfactor international

Marcela se stala akcionářkou TEPfactor v roce 2017. Má široké zkušenosti z korporátního prostředí firem jako jsou Siemens, GE Money Bank nebo Homecredit international. Specializuje se především na řízení zdrojů, jejich optimalizaci, plánování, reporting a controlling. Díky svým analytickým a organizačním dovednostem, komplexnímu přístupu pečlivosti je ekonomickým mozkem skupiny.

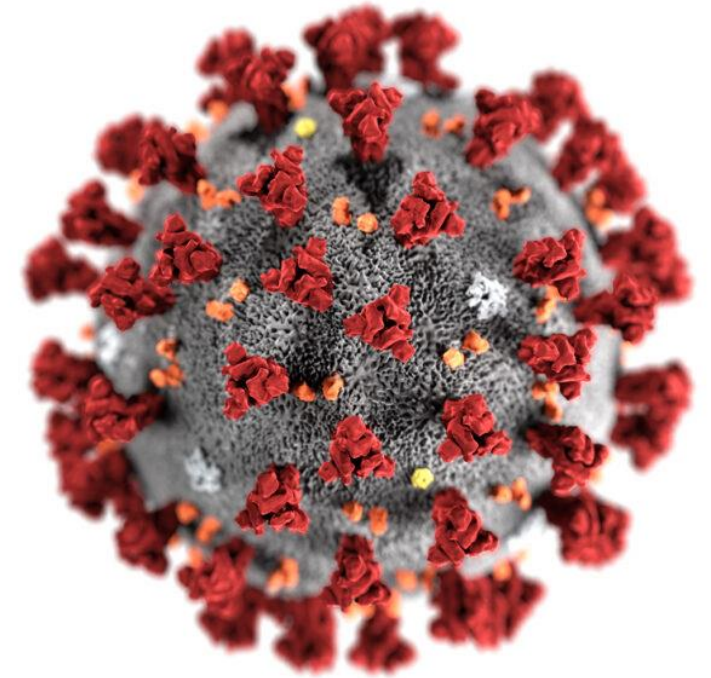


Máme již něco za sebou

- Tento projekt není nová věc na zelené louce. Naopak, stavíme na dlouholetých mezinárodních zkušenostech s provozem vlastních poboček TEPfactor.



- Během covidové pandemie jsme si zažili krušné chvíle.
- Díky opakovaným lockdownům byl náš byznys řadu týdnů bez návštěvníků.
- Ale přesto jsme stále zde, našli jsme nové cesty ke zefektivnění, jsme připraveni čelit dalším výzvám a z covidu vycházíme silnější, než kdy dříve.



Naše atrakce jsou nezapomenutelné

- Celý prostor může být situován v realisticky vytvořeném jeskyním labyrintu, který pomáhá dotvořit dobrodružnou atmosféru.
- Každý herní úkol sami vyvíjíme a testujeme ve vlastních pobočkách. Bezpečnost her je garantována certifikátem TUV.
- Níže vám stručně představíme některé herní úkoly.



„COLOSEUM“



„PNEUMATIKY“



„V“



Hra „Coloseum“

Pohyblivý úkol, kde je cílem se dostat přes točící kola na druhou stranu.

Během plnění úkolu se vám ještě snaží překazit cestu pohyblivé prvky posouvající se ze strany na stranu mezi jednotlivými točícími segmenty.

Současně nesmíte z točících segmentů spadnout na podlahu protože jsou v ní dotyková čidla a tím byste úkol zkazili.



Hra „Pneumatiky“

Cílem tohoto úkolu je přelézt přes zavěšené pneumatiky na stěně až do cíle.

Ovšem nesmíte se dotknout podlahy a můžete používat pouze pověšené pneumatiky na stěně nebo zavěšené pneumatiky ze stropu.

Tento úkol je velmi fyzicky náročný.



Hra „V“

V tomto pohyblivém úkolu je cílem zdolat stěny ve tvaru písmene V, kde se právě tyto jednotlivé stěny pohybují dovnitř a zpět proti sobě.

Tím se vám snaží zkomplikovat cestu ze startu do cíle.

Během cesty se nesmíte dotknout podlahy, která je napojena na dotykové senzory a čidla.



Hosté se k nám vracejí

- Hráči odcházejí nabití nezapomenutelnými týmovými zážitky. A často se stává, že nás navštěvují opakovaně, například s jinými spoluhráči.
- Naše dubajská pobočka má dnes téměř 700 zákaznických recenzí v Google Maps s hodnocením 4,7!
- Z mnoha recenzí můžeme zmínit například tyto:

”

Měli jsme úžasný zážitek! Užili jsme si puzzle místnosti s jedinečnými výzvami a jsme vděční TEPMasterovi, který nám pomohl s většinou her a postaral se o to, aby nás všechny aktivity bavily! Oceňujeme také hygienu a čistotu místa - určitě navštívíme znovu s rodinou a přáteli!

Alms

”

Zábavné místo, kam zajít se svými přáteli! Zaměstnanci jsou tak přátelští a motivující. Máme skvělý zážitek! Rozhodně stojí za to jít znovu.

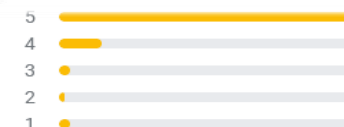
Noora



TEPfactor Dubai

4,7 ★★★★★ 668 recenzí

Kryté hřiště



4,7

★★★★★
Recenze: 668

”

Toto místo je naprosto zábavné. Aktivity, personál a atmosféra, prostě všeho jsou 10/10. Určitě se sem znovu vrátím.

Lasya



Hosté se k nám vracují

Typickými zákazníky jsou:



Privátní zákazníci (skupiny přátel, rodiny, oslavenci, turisté)

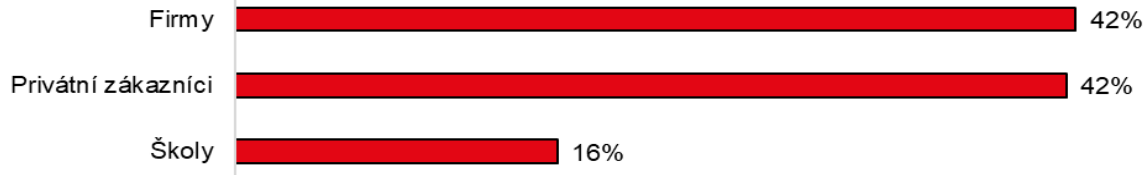


Firemní zákazníci (teambuildingové akce, workshopy kombinované se zábavou, konference)



Školy

Typický zákazník



Ročně navštíví TEPfactor několik tisíc žáků. Jejich reakce jsou vždy nadšené a děti se chtějí vrátit, ať už opět se školou, nebo s rodiči nebo kamarády.



Jaké jsou unikátní výhody konceptu TEPfactor?

- Přinášíme **skutečnou, reálnou zábavu**, kterou můžete zažít s **přáteli, rodinou nebo kolegy** - je to příjemný protiklad k současné pasivní formě zábavy plné video her.
- Máme **vlastní unikátní herní úkoly** spojené s **originálním řešením prostoru**
- Nabízíme možnost **obměny herních úkolů**, což podporuje opakované návštěvy
- Skutečně **každý člen týmu se musí zapojit** do plnění úkolu
- Zapojení do hry není **limitováno fyzickou kondicí, věkem nebo intelektem**
- **Celoroční provoz** bez ohledu na sezonu
- Možnost **volby herní obtížnosti** ovlivňující bodový zisk za splnění úkolu



Jsme připraveni globálně růst

TEPfactor
team adventures

Máme fungující koncept, úspěšnou značku, ziskové pobočky, vynikající recenze zákazníků, zkušený tým,...
A to vše chceme nyní na plno využít v globální expanzi TEPfactor.

CÍLÍME NA REGION S NEJVĚTŠÍM POTENCIÁLEM

Největší potenciál vnímáme na středním východě a dále na Polském trhu. Jsou to trhy, kde již pobočky máme. Nyní chceme zužitkovat naše cenné zkušenosti a posunout se dál. V první fázi expanze se zaměříme na střední východ, kde chceme do roku 2027 otevřít 10 nových poboček.

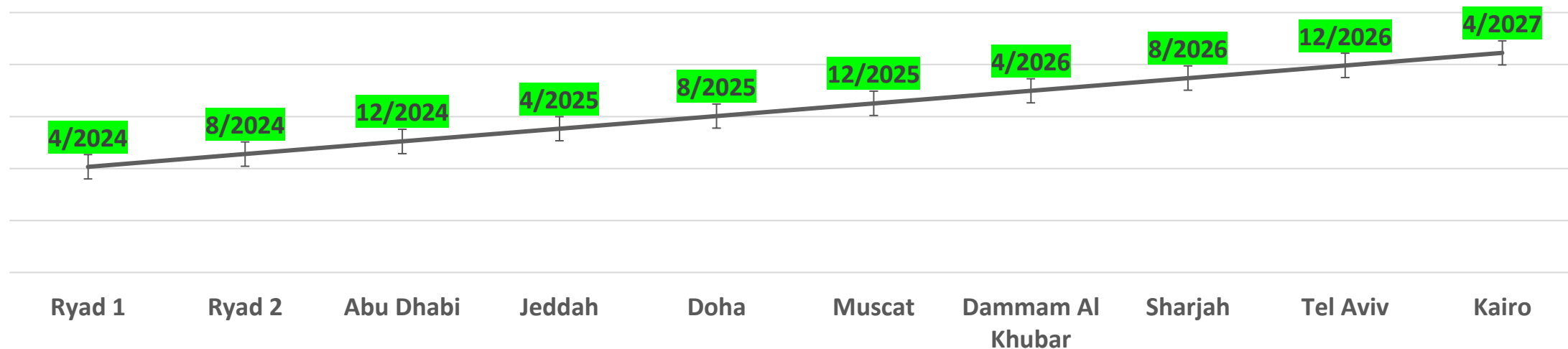
Střední východ nabízí možnosti rychlé expanze a zajímavou návratnost kapitálu.



V příštích 4 letech otevřeme 10 nových poboček

Naši čtvrtou pobočku otevřeme v dubnu 2024 v Ryadu. Kompletní plán nových poboček je následující:

Časová osa plánované expanze



V příštích 4 letech otevřeme 10 nových poboček

TEPfactor
team adventures

Naši čtvrtou pobočku otevřeme v dubnu 2024 v Ryadu. Kompletní plán nových poboček je následující:



Uvedený plán poboček vychází z aktuálních plánů a v realitě se může samozřejmě lišit, například podle toho, jak se nám bude dařit získávat prostory.



Nikdo nechce jít do zbytečného rizika. Ani my. Ale po letech provozu několika existujících poboček máme velmi přesnou představu o budoucí ekonomice nových poboček.

EKONOMIKU POBOČKY MÁME DŮKLADNĚ SPOČÍTANOU

Díky našim zkušenostem dobře víme, kolik je třeba investovat do vybudování nové pobočky, stejně tak jakou ekonomiku lze očekávat z jejího budoucího provozu.

K OTEŘENÍ POBOČKY POTŘEBUJEME CCA 1 MIL. EUR

TEPfactor nabízí několik možností velikosti a designu herního prostoru, aby vyhověl možnostem provozovatele. Náklady na výrobu, dodání a montáž herních prvků je vždy známa dopředu.

K otevření jedné pobočky na středním východě bude **v průměru potřeba 1 mil. EUR**, což pokryje jak **investici do přípravy prostor, tak dodávku a instalaci herních prvků.**



Časová osa stavby nové pobočky

Časovou osu přípravy nové pobočky znázorňuje tento harmonogram:

Fáze	Délka (měsíce)	Harmonogram otevření nové pobočky															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Hledání prostor	3	■	■	■													
Stavební povolení, smlouvy, administrativní příprava	6				■	■	■	■	■	■	■						
Výroba herních prvků	8	■	■	■	■	■	■	■	■	■							
Transport herních prvků	1									■	■	■					
Stavební práce	6										■	■	■	■	■	■	
Zkušební provoz	1																■



Každá pobočka má několik zdrojů příjmů

Mezi zdroje výnosů patří:



Prodej občerstvení a doplňkového sortimentu, například suvenýrů



Catering



Pronájem prostor



Sponzoring herních úkolů



Pronájem reklamních ploch



Pobočka dosáhne Atraktivní ziskovost

Podívejme se na některé ukazatele třetího roku provozu:

- Výnosy pobočky 811 tis. €
- Náklady pobočky 529 tis. €
- Zisková marže (před zdaněním) 34,8 % (49,6 % v 10. roce)

Dlouhodobý plán výkonnosti pobočky lze vidět v této tabulce.

Rok	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	AVG
Měsíční návštěvnost	1 700	1 900	2 200	2 700	2 727	2 754	2 782	2 810	2 838	2 866	2528
Celkové roční výnosy pobočky	626	700	811	995	1 005	1 015	1 026	1 036	1 046	1 056	932 €
Celkové roční náklady pobočky	525	527	529	532	532	532	532	532	532	532	531 €
Roční zisk pobočky před zdaněním	101	173	282	463	473	483	494	504	514	524	401 €
Kumulativní výnosy z pobočky	101 €	274 €	556 €	1 019 €	1 492 €	1 975 €	2 469 €	2 973 €	3 487 €	4 011 €	
Zisková marže pobočky (před zdaněním)	16,1%	24,7%	34,8%	46,5%	47,1%	47,6%	48,1%	48,6%	49,1%	49,6%	43,1%
Rentabilita vloženého kapitálu	10,1%	17,3%	28,2%	46,3%	47,3%	48,3%	49,4%	50,4%	51,4%	52,4%	40,1%
Kumulovaná rentabilita											
Návratnost počáteční investice	10,1%	27,4%	55,6%	101,9%	149,2%	197,5%	246,9%	297,3%	348,7%	401,1%	

Hodnoty v tabulce jsou v tis. euro

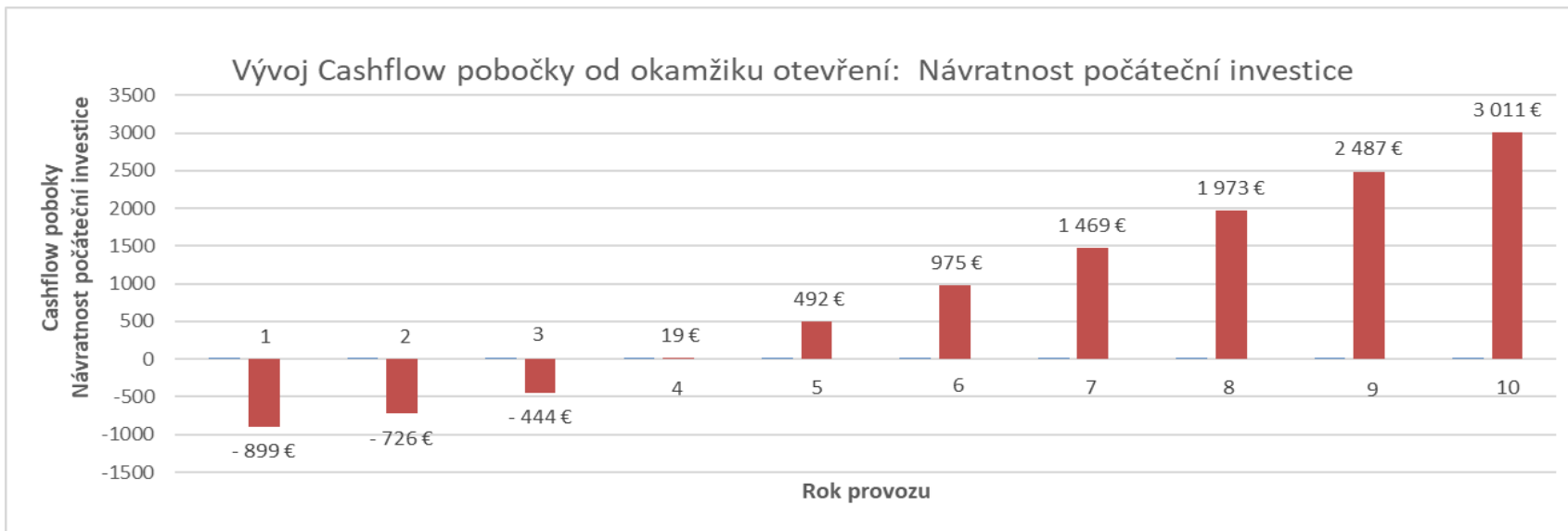


Pohled na umořování počáteční investice nové pobočky **TEPfactor**

team adventures

Počáteční investice no nové pobočky: 1 000 000 euro

Rok	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Cashflow pobočky										
Návratnost počáteční investice	-899 €	-726 €	-444 €	19 €	492 €	975 €	1 469 €	1 973 €	2 487 €	3 011 €



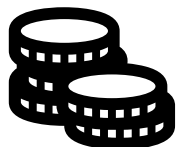
Do 4 let pobočka pokryje počáteční investici

Hodnoty v tabulce jsou v tis. euro



Na tomto příběhu se můžete podílet s námi!

TEPfactor
team adventures



Investujte do budoucího růstu TEPfactoru a vydejte se s námi na „revoluční“ cestu společného růstu. Máme super produkt a umíme být kreativní a flexibilní. I po Covidu jsme stále tady a stále jsme nabití elánem a máme chuť pokračovat v růstu. Jsme bojovníci. Rozrůstáme se a proto **plánujeme získat kapitál pro financování plánované expanze.**

TEPFACTOR JE PŘÍLEŽITOST PRO KAŽDÉHO

Můžete se spolu s námi podílet na expanzi TEPfactor a současně z toho také profitovat. Vaši vstupenkou je investice do nákupu dluhopisů. My tím získáme prostředky na stavbu nové pobočky a VY = investor získáte zajímavé zhodnocení svých prostředků

Minimální výše investice je stanovena na částku 50 000 Kč.

Maximální výše investice není ohraničena

Zajímavé zhodnocení 11 % p. a

Emisní lhůta: 5 let



Naše poslání je stále stejné. **Chceme stmelovat a bavit lidi.** Nevěříme tomu, že tato lidská potřeba někdy zmizí, a proto tady jsme a budeme tady dál. A nyní se na této myšlence můžete podílet také.

PROČ BYSTE MĚLI INVESTOVAT PŘÁVĚ DO TEPFACTOR?

- Vhodné zajištění proti znehodnocení peněz vysokou inflací.
- Za téměř jedenáct let existence TEPfactor jsme ukázali že umíme posouvat hranice, dobývat nové trhy a udržet a rozvíjet to, co má smysl.
- Máme za sebou i prohry. Snažíme se však z nich poučit a jít dál. Víme, čeho se v budoucnu vyvarovat a jak čelit složitým situacím.
- Výše investice prakticky není omezena. Můžete investovat od malých částek.
- Věříme, že TEPfactor je skvělá investiční příležitost. **Jde o investici do již existujícího, osvědčeného produktu, jehož úspěch lze touto investicí dále replikovat a získat zajímavé zhodnocení prostředků v období vysoké inflace.**

